

COMCAST SPOTLIGHT 101

DATOS BREVES

79 mercados

Nuestra cobertura a través de 79 mercados permite al anunciante alcanzar audiencias a nivel local, regional y nacional.

30%

El enfoque multi-pantalla, que combina la pauta publicitaria en televisión y plataformas digitales, puede mejorar la retención del anuncio en un 30%.¹

3 Veces Más

Los hogares que tienen Comcast pasan 3 veces más tiempo viendo los canales de cable que los canales de TV abierta.

Más de 50 Canales

Alcance audiencias extensas y específicas a través de más de 50 canales de TV demográficamente únicos y de nuestro extenso portafolio de plataformas digitales.

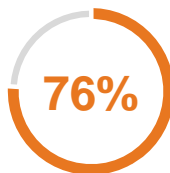
¿Quiénes Somos?

Comcast Spotlight le ofrece la oportunidad de pautar publicidad en televisión tradicional y video digital premium para que su mensaje llegue a su público objetivo a través de contenido de alta calidad, en cualquier momento, a cualquier dispositivo.

En un mundo en el que los medios de comunicación están fragmentados, nosotros unimos las distintas plataformas para ayudar a que nuestros anunciantes alcancen su audiencia y logren sus metas de mercadeo y publicidad.

Sigue La Audiencia

En Estados Unidos el adulto promedio pasa más de 5 horas al día viendo contenido en video a través de la televisión, teléfono móvil, computadora y tableta entre otros dispositivos.² Nosotros ponemos este tiempo a trabajar para desarrollar su marca y reforzar su mensaje publicitario.



Tiempo invertido a diario en las plataformas publicitarias de Comcast Spotlight³

Al proveer cobertura publicitaria a través de plataformas donde los consumidores ya pasan más de 3/4 del tiempo, nosotros empoderamos a nuestros anunciantes para crear una historia de marca impactante y consistente a través de todas las pantallas.

²Fuente: eMarketer, "Time Spent with Media, April 2017", Scarborough USA+. (Ene16-Nov17).

³Fuente: eMarketer, Septiembre 2017. "Average Time Spent per Day with Major Media by US Adults."

CONSTRUCCION
DE MARCA

IMPRESIONES
ENFOCADAS

TU VIDEO EN
TODOS LADOS

RESULTADOS
MEDIBLES

¹Fuente: "Upper Funnel: Lift from brand health study surveys for 18 Addressable Campaigns." Accedido en Diciembre 2017. Rango de Fechas: Enero 2016 – Diciembre 2017. ²Datos Internos de la Audiencia de Comcast, Tiempo de Programación Linear Agregada por Canal, Broadcast definido como NBC, CBS, FOX, ABC. Premium definido como HBO, STARZ, Cinemax, Showtime. Cable definido como todo lo demás. Calendario Q4 2017

Para más información, por favor visita www.ComcastSpotlight.com

COMO LO HACEMOS

La Información Crea La Base

La gran cantidad de información certificada y datos de audiencia anonimizada de Comcast Spotlight facilitará guiar la estrategia de sus campañas publicitarias para hacerlas más efectivas. Primero, le ayudamos a definir su público objetivo por localización, género, edad, nivel socioeconómico y otros factores demográficos. Luego, unimos nuestros datos con los de terceros para analizar cómo su audiencia objetiva está viendo televisión.

Este conocimiento permite la creación de pautas publicitarias optimizadas para alcanzar a sus espectadores.

El Contenido Es El Rey

No importa la plataforma o dispositivo, el contenido es el que dirige la experiencia del espectador. Con unas de las marcas más reconocidas y respetadas en la industria de los medios de comunicación, nosotros llegamos a la audiencia a través del contenido que más les apasiona. Mientras consumen sus programas y plataformas digitales favoritos, su mensaje publicitario estará ahí creando una asociación significativa entre su marca y nuestros espectadores.

Alcance A Través De Las Pantallas

Comcast Spotlight utiliza el enfoque “audiencia-primero” para alcanzar a los espectadores correctos en cualquier pantalla. Partiendo de la televisión como el motor que conduce el mensaje de su marca, luego seguimos a la su audiencia a través de teléfonos móviles, computadoras, tabletas y más – alcanzándolos y atrayéndolos en cada momento.

No Puedes Manejar Lo Que No Puedes Medir

Como anunciante, es importante entender la efectividad de su campaña publicitaria. Los reportes de Comcast Spotlight están diseñados precisamente con ese propósito – proveer información transparente y fácil de entender para medir la atribución y rentabilidad de su campaña. Esto nos ayudará a optimizar sus resultados constantemente.

¿Por Qué Nosotros?

La misión de nuestro equipo de ventas es ayudarlo a tener éxito. Lo apoyamos en cada etapa, desde identificar a su objetivo público, emitir su mensaje por múltiples pantallas, hasta medir y optimizar sus resultados. En cualquier momento y en cualquier dispositivo que su audiencia esté consumiendo contenido – considérela encontrada.



Obtenga Impresiones Enfocadas



Construya Su Marca



Logre Resultados Medibles



Ponga Su Video En Todos Lados

Para más información, por favor visita www.ComcastSpotlight.com

© 2018 Comcast Spotlight. Todos los Derechos Reservados. Información confidencial y Propiedad de Comcast.

COMCAST
SPOTLIGHT